

PRESSESPIEGEL

Neues B2B-Portal schafft Basis für bessere Einkaufspreise



Dealers Planet, ein neues Vermittlungsportal für Unterhaltungselektronik und Haushaltsgeräte, verspricht den Teilnehmern bessere Einkaufspreise. Die Plattform stellt nur bei erfolgreicher Vermittlung dem Anbieter eine (geringe) Provision in Rechnung. In Waren- und Zahlungsströme ist der teilnehmenden Händler nicht involviert. Händler, die als Anbieter und/oder Käufer teilnehmen möchten, können sich ab sofort auf www.dealers-planet.de registrieren. Ziel ist, dem Fach- und Einzelhandel mehr Markt- und Preistransparenz zu ermöglichen und ihm zugleich ein Instrument an die Hand zu geben, durch den Warenhandel untereinander an der Preisfront eine stärkere Stellung zu gewinnen. Das Konzept von Dealers Planet wurde von der Callido AG (Hameln) erdacht. Dazu Matthias Wagner (Bild), Vorstandsvorsitzender der Callido AG: „Seit dem Boom des Online-Shoppens ist ein großes Ungleichgewicht in die Handelslandschaft gekommen, das es so vorher nicht gegeben hat. Übermächtige Online-Händler locken die Lieferanten bzw. Hersteller mit großen Abnahmemengen und subventionieren die Angebote zum Beispiel mit Werbekostenzuschüssen. Der klassische Fachhandel hat das Nachsehen, weil die Produkte dem Endverbraucher online oftmals günstiger angeboten werden, als der Fachhändler sie bei seinem Lieferanten überhaupt einkaufen kann. Spot- und Graumarktwaren führen zu weiteren Unübersichtlichkeiten.“